



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมที่ ๒ การจัดทำรายการเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ภายใต้โครงการสร้างความตระหนักรู้ในการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของภาคธุรกิจ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างกิจกรรมที่ ๒ การจัดทำรายการเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ภายใต้โครงการสร้างความตระหนักรู้ในการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของภาคธุรกิจ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๒๔๒,๓๒๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนสี่หมื่นสองพันสามร้อยยี่สิบบาทถ้วน) ตามรายการ ดังนี้

กิจกรรมที่ ๒ การจัดทำรายการเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ภายใต้โครงการสร้างความตระหนักรู้ในการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของภาคธุรกิจ	จำนวน	๑	โครงการ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า ตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะ

เข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราช

บัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.tcct.or.th หรือ

www.gprocurement.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข

๐-๒๑๙๙-๕๕๐๔ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ โปรดสอบถามมายัง สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ผ่านทางอีเมล advocacy@tcct.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ โดยสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.tcct.or.th หรือ www.gprocurement.go.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายมนตรี กนกวารี)

รองเลขาธิการ ปฏิบัติการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๑/๒๕๖๖

ประกวดราคาจ้างกิจกรรมที่ ๒ การจัดทำรายการเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ภายใต้โครงการสร้างความตระหนักรู้ในการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของภาคธุรกิจ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ลงวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "สำนักงาน" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างกิจกรรมที่ ๒ การจัดทำรายการเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ภายใต้โครงการสร้างความตระหนักรู้ในการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของภาคธุรกิจ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อเสนอแนะและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องไขผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการ รายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย แจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ

ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้

ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้ว ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก ไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือ มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัด

ชื่อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก สำนักงาน ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่สำนักงานผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจ

สอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และสำนักงาน จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่สำนักงานจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของสำนักงาน

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงาน จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ขั้นต่ำและใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นโดยคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่นต้องผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำที่สำนักงานกำหนด

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้เกณฑ์ขั้นต่ำและใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ โดยจะพิจารณาให้คะแนนและน้ำหนักข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำตามที่หน่วยงานกำหนด ตามที่หน่วยงานกำหนดดังนี้

๕.๒.๑ กิจกรรมที่ ๒ การจัดทำรายการเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ภายใต้โครงการสร้างความตระหนักรู้ในการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของภาคธุรกิจ

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ $\text{คะแนนที่ผู้ค้าได้รับ} = (\text{คะแนน} * \text{น้ำหนัก}) / ๑๐๐$
ต้องได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำร้อยละ ๖๕.๐๐ ขึ้นไป

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่สำนักงานกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ สำนักงานสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ สำนักงานทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่งาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่ เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่ อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงาน มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มี สิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงาน

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาสำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการ คัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็น ธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุใน ข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับสำนักงาน ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวาง หลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้สำนัก งานยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่สำนักงาน ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการ นโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลาง กำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาต ให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่าง หนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งสำนักงาน ได้รับ

มอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สำนักงาน จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตของงานข้อ ๑๐. การส่งมอบงาน และข้อ ๑๑. การจ่ายเงิน ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตของงานข้อ ๑๐. การส่งมอบงาน และข้อ ๑๑. การจ่ายเงิน ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ สำนักงาน ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่สำนักงานได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ สำนักงานได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อสำนักงานได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งสำนักงานได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ สำนักงานจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ที่ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ สำนักงานสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของสำนักงาน คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ สำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงานไม่ได้

(๑) สำนักงานไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่สำนักงาน หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

สำนักงาน สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับสำนักงาน ไว้ชั่วคราว

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

๒๑

สิงหาคม ๒๕๖๖



ขอบเขตของงาน (TOR)

กิจกรรมที่ ๒ “จัดทำรายการเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์”
ภายใต้โครงการสร้างความตระหนักรู้ในการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของภาคธุรกิจ

๑. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่มุ่งกำกับดูแลการแข่งขันในตลาดให้เป็นไปอย่างเสรีและเป็นธรรม ป้องกันการกระทำที่จะส่งผลกระทบต่อการแข่งขันในตลาด อันจะส่งผลให้เกิดการผูกขาด ลดการแข่งขัน หรือจำกัดการแข่งขันในตลาด โดยกำหนดให้จัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สำนักงาน กขค.) ให้เป็นหน่วยงานอิสระ ซึ่งตามมาตรา ๒๙ (๙) แห่งพระราชบัญญัตินี้ได้กำหนดให้สำนักงานฯ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดให้มีหรือให้ความร่วมมือกับองค์กรอื่นในการศึกษาอบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้า ทั้งนี้ การจัดหาและพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เป็นอีกหนึ่งภารกิจที่สำคัญต่อการพัฒนาองค์กร เพื่อสนับสนุนให้การปฏิบัติงานของสำนักงานฯ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยการพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารและบุคลากรให้มีความรู้และมุมมองเกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้าที่หลากหลาย

สำนักงาน กขค. ได้กำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าของประเทศภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นระยะเวลามากกว่า ๕ ปีแล้ว ซึ่งทำให้มีข้อมูล งานวิจัย และองค์ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้า และสื่อสารสนเทศต่าง ๆ มากมาย ทั้งนี้ สำนักงาน กขค. โดยฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม (สร.) มีภารกิจหลักในการเป็นศูนย์กลางการบริหารองค์ความรู้ทางวิชาการและข้อมูลสารสนเทศด้านการแข่งขันทางการค้า แลกเปลี่ยนข้อมูลและวิทยากรที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าให้แก่บุคลากรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าและส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจและผู้สนใจมีความรู้ความเข้าใจในกฎหมาย กฎกติกา และระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยที่ผ่านมาได้ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตัวบทกฎหมาย และระเบียบหรือแนวทางด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้าแก่กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ เพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพการกำกับดูแลการแข่งขันและการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งฝ่าย สร. เล็งเห็นว่าในปัจจุบันการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางแพลตฟอร์มออนไลน์เป็นช่องทางที่ทันสมัย สะดวกรวดเร็ว และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง และสอดคล้องกับความต้องการรับสื่อของกลุ่มคนยุคใหม่ จึงเห็นว่าการประชาสัมพันธ์ผ่านทางแพลตฟอร์มออนไลน์เป็นช่องทางหนึ่งที่สำคัญในการจัดทำรายการเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐ และเอกชน สถาบันการศึกษา ให้สามารถเข้าใจถึงบริบทของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า รวมถึงระเบียบหลักเกณฑ์ และแนวทางการพิจารณาต่าง ๆ และระมัดระวังพฤติกรรมประกอบธุรกิจที่อาจเข้าข่ายเป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย นอกจากนี้ ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางตามข้างต้นควรมีการรวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ต่าง ๆ เพื่อจัดทำเป็นแหล่งจัดเก็บข้อมูลสำหรับนำมาสังเคราะห์เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ โดยให้บุคลากรของสำนักงาน กขค. เข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้ง่าย ซึ่งจะสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของสำนักงาน กขค. ประจำปี ๒๕๖๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความเชื่อมั่นและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันทางการค้า กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจบทบาท และประโยชน์ของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

ลงชื่อ.....ประธาน
(นายกิตติชัย คล้ายอุบล)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายกิตติศักดิ์ จิตรินิตย์)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวน้ำหวาน ศรีบุญเรือง)

ดังนั้น เพื่อให้วัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่กฎหมายการแข่งขันทางการค้ารวมถึงระเบียบ หลักเกณฑ์ และแนวทางการพิจารณาต่าง ๆ ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์ และมีการจัดทำแหล่งจัดเก็บข้อมูลที่เป็นศูนย์กลางข้อมูลและองค์ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้า จึงเห็นควรดำเนินการ “กิจกรรมที่ ๒ จัดทำรายการเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์” ภายใต้โครงการสร้างความตระหนักรู้ในการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของภาครัฐกิจ เพื่อเป็นการดำเนินการเสริมสร้างความเชื่อมั่นและสภาพแวดล้อมการแข่งขันทางการค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อรวบรวม แยกหมวด และจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าสำหรับนำกลับมาใช้งานด้านต่าง ๆ ต่อไป

๒.๒ เพื่อให้มีแหล่งจัดเก็บข้อมูลที่บุคลากรของสำนักงาน กคค.สามารถเข้าถึง และนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้

๒.๓ เพื่อเผยแพร่ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ รวมถึงระเบียบหลักเกณฑ์ และแนวทางการพิจารณาต่าง ๆ ให้กับกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง

๒.๔ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรู้จัก และเห็นถึงประโยชน์ของ พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ รวมถึงการระมัดระวังพฤติกรรมประกอบธุรกิจที่อาจเข้าข่ายเป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา

๓.๙ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และการคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP)

๓.๑๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

ลงชื่อ..... ประธาน
(นายกิตติชัย คล้ายอุบล)

ลงชื่อ..... กรรมการ
(นายกิตติศักดิ์ จิตรินิตย์)

ลงชื่อ..... กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวน้ำหวาน ศรีบุญเรือง)

๔. ขอบเขตงานจ้าง

๔.๑ การจัดทำแผนการดำเนินงานของกิจกรรมที่ ๒ “จัดทำรายการเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์” ภายใต้โครงการสร้างความตระหนักรู้ในการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของภาคธุรกิจ ในรูปแบบ Gantt - Chart ที่เข้าใจง่ายพร้อมรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามขั้นตอนและกรอบระยะเวลาให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อนการดำเนินการใด ๆ ซึ่งประกอบด้วย

๔.๑.๑ แผนการดำเนินการจัดทำแหล่งเก็บข้อมูลด้านการแข่งขันทางการค้าเพื่อการเผยแพร่

๔.๑.๒ แผนการดำเนินการจัดทำรายการเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์

๔.๒ การจัดทำแหล่งจัดเก็บข้อมูลด้านการแข่งขันทางการค้าเพื่อการเผยแพร่

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสำรวจ และรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ทางวิชาการด้านการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งสื่อสารสนเทศต่าง ๆ ของสำนักงาน กชค. โดยข้อมูลและองค์ความรู้ที่รวบรวมมาอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

(๑) ผลคำวินิจฉัย

(๒) ผลการศึกษาวิจัยตลาด (Market Study)

(๓) องค์ความรู้จากต่างประเทศ

(๔) เอกสารเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันต่าง ๆ และ

(๕) ข้อมูลหรือเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า

๔.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำข้อมูลและองค์ความรู้ที่ได้รับรวบรวมในรูปแบบของไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เช่น .pdf .docx .xlsx .pptx .mp๔ เป็นต้น มาจัดเก็บเป็นแหล่งจัดเก็บข้อมูล รวมถึงนำมาใช้ในการจัดทำรายการเพื่อเผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ได้

๔.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบแหล่งจัดเก็บข้อมูลให้เหมาะสมกับรูปแบบของข้อมูลที่ได้รับรวบรวม โดยสามารถเข้าถึงและใช้งานได้ง่าย ทั้งนี้ การออกแบบต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ก่อนนำมาใช้ดำเนินการจัดทำแหล่งจัดเก็บข้อมูล

๔.๒.๔ แหล่งจัดเก็บข้อมูลที่ผู้รับจ้างจัดทำต้องสร้างมาจากระบบ Microsoft Office ที่สามารถทำงานร่วมกับระบบสารสนเทศของสำนักงานได้

๔.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแหล่งจัดเก็บข้อมูลให้มีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้

(๑) สามารถนำเข้าข้อมูล แยกหมวดหมู่ข้อมูลได้

(๒) สามารถใส่คำสำคัญ (Keyword) อย่างน้อย ๕ คำต่อเรื่อง

(๓) สามารถใส่คำสำคัญ (Keyword) เพื่อใช้ในการค้นหาข้อมูล และหมวดหมู่ของข้อมูลได้

(๔) สามารถดาวน์โหลดหรือแสดงข้อมูลที่ค้นหาได้

(๕) สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลได้

๔.๒.๖ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำเข้าข้อมูลและองค์ความรู้ที่ได้รับรวบรวมมาเข้าสู่แหล่งจัดเก็บข้อมูลที่จัดทำขึ้นให้ครบถ้วนสมบูรณ์ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการร่วมกับผู้ว่าจ้างในการวางโครงสร้าง และแยกหมวดหมู่เนื้อหา โดยต้องมีผู้เชี่ยวชาญด้านการแข่งขันทางการค้าที่เข้าใจในเนื้อหาข้อมูลร่วมดำเนินการด้วย

๔.๒.๗ ผู้รับจ้างต้องตรวจสอบความถูกต้องของโครงสร้างหมวดหมู่เนื้อหาโดยต้องมีผู้เชี่ยวชาญด้านการแข่งขันทางการค้าที่เข้าใจในเนื้อหาข้อมูลร่วมตรวจสอบก่อนให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา

ลงชื่อ.....ประธาน
(นายกิตติชัย คล้ายอุบล)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายกิตติศักดิ์ จิตรินิตย์)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวน้ำหวาน ศรีบุญเรือง)

๔.๒.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการอบรมการนำเข้าสู่ข้อมูลและองค์ความรู้ รวมทั้งการใช้งานแหล่งจัดเก็บข้อมูลให้แก่บุคลากรของสำนักงานที่เกี่ยวข้องในงานดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง พร้อมทั้งจัดทำคู่มือการใช้งาน

๔.๒.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำและส่งมอบแผนภาพ (Diagram) โครงสร้างแหล่งจัดเก็บข้อมูลดังกล่าว ให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในการส่งมอบงาน

๔.๓ การจัดทำรายการเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์

๔.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่คอนเทนต์แบบวิดีโอ (Video Content) ความยาวขึ้นละไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นงาน ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) เกี่ยวกับการจัดทำสื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าในรูปแบบคอนเทนต์แบบวิดีโอ (Video Content) และนำเสนอชื่อรายการ รวมทั้งออกแบบและจัดทำโลโก้รายการ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการเผยแพร่

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดทำบทรายการ (Script) สำหรับใช้ในการจัดทำคอนเทนต์แบบวิดีโอ (Video Content) จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นงาน ตามประเด็นหัวข้อที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด

(๓) ผู้รับจ้างต้องประสาน อำนวยความสะดวก และดูแลความพร้อมของผู้ดำเนินรายการ หรือผู้ให้สัมภาษณ์ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

(๔) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่ที่เหมาะสมในการถ่ายทำคอนเทนต์แบบวิดีโอ (Video Content) พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ที่มีมาตรฐานและคุณภาพสูงให้มีความพร้อมสำหรับการถ่ายทำ โดยอย่างน้อยต้องมีกล้องวิดีโอจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว ไมโครโฟน ไฟ จอมอนิเตอร์ เครื่องบอกบท (Teleprompter) และอุปกรณ์ควบคุมการถ่ายทำ ซึ่งจะต้องมีปริมาณที่เพียงพอต่อการใช้งาน

(๕) ผู้รับจ้างต้องออกแบบ จัดเตรียม และดูแลความพร้อมของฉากและอุปกรณ์ประกอบฉากสำหรับการถ่ายทำคอนเทนต์แบบวิดีโอ (Video Content) ให้มีความเหมาะสม ทันสมัย และน่าเชื่อถือ

(๖) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำกราฟิกส์ รูปภาพ หรืออินโฟกราฟิกส์ (Infographic) ตลอดจนจัดทำเพลงหรือดนตรีประจำรายการ (Jingle) และเสียงประกอบ (Sound Effect) ที่ได้รับการอนุญาตใช้งานตามลิขสิทธิ์ สำหรับใช้ประกอบการผลิตคอนเทนต์แบบวิดีโอ (Video Content) จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นงาน

(๗) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการถ่ายทำคอนเทนต์แบบวิดีโอ (Video Content) พร้อมทั้งตัดต่อภาพ เสียง ให้เชื่อมต่ออย่างไม่สะดุด มีความคมชัด สีสดใสสวยงาม มีความละเอียด มาตรฐานคุณภาพสูง โดยมีความยาวขึ้นละไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นงาน

(๘) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่คอนเทนต์แบบวิดีโอ (Video Content) ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นงาน ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์ของสำนักงาน กขค. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง ทั้งนี้ การเผยแพร่ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนทุกครั้ง

๔.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบ จัดทำ และเผยแพร่คอนเทนต์แบบอินโฟกราฟิกส์ (Infographic Content) ขนาด ๘๐๐ x ๘๐๐ pixel หรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นงาน โดยใช้อินโฟกราฟิกส์ (Infographic) ในคอนเทนต์แบบวิดีโอ (Video Content) ตามข้อ ๔.๓.๑ (๖) มาเรียบเรียง ออกแบบ และจัดทำให้มีความน่าสนใจ เข้าใจง่าย และเผยแพร่ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์ของสำนักงาน กขค. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง ทั้งนี้ การเผยแพร่ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนทุกครั้ง

ลงชื่อ.....ประธาน
(นายกิตติชัย คล้ายอุบล)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายกิตติศักดิ์ จิตรนิตย์)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวน้ำหวาน ศรีบุญเรือง)

๔.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตัดต่อคอนเทนต์แบบวิดีโอ (Video Content) จากการดำเนินงานตามข้อ ๔.๓.๑ ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ให้มีความน่าสนใจ น่าติดตาม ความยาวขึ้นละไม่เกิน ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นงาน และเผยแพร่ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์ของสำนักงาน กขค. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง ทั้งนี้ การเผยแพร่ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนทุกครั้ง

๔.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสาร (Digital Communication Strategy) สำหรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดทำคอนเทนต์แบบวิดีโอ (Video Content) และคอนเทนต์แบบอินโฟกราฟิกส์ (Infographic Content) ตามข้อ ๔.๓.๑ ๔.๓.๒ และ ๔.๓.๓ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วย การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย (Target Audience Analysis) กลยุทธ์การสื่อสาร (Communication Strategy) การประเมินผลการสื่อสาร (Evaluation) ฯลฯ

๔.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนกลยุทธ์การสื่อสาร (Digital Communication Strategy) ข้อ ๔.๓.๔ ให้ครบถ้วนสมบูรณ์ โดยในการประชาสัมพันธ์คอนเทนต์แบบวิดีโอ (Video Content) ตามข้อ ๔.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์บนออนไลน์ (Online PR Poster) จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นงาน โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์ของสำนักงาน กขค. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

(๒) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์บนสื่อโฆษณาประเภท LINE Ads Platform โดยจะต้องมีจำนวนการแสดงผลของโฆษณา (Impression) จำนวนรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

(๓) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ โดยซื้อสื่อโฆษณาเพื่อเผยแพร่บน Facebook (Boost Post) โดยจะต้องมีจำนวนการเข้าถึง (Reach) จำนวนรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๘๐,๐๐๐ ครั้ง ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. ข้อกำหนดอื่น ๆ

ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ ความสามารถ และความรับผิดชอบสำหรับติดต่อประสานงานในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องตลอดระยะเวลาในการดำเนินงานโครงการ

๖. ข้อสงวนสิทธิ์

๖.๑ สำนักงาน กขค. ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวนหรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ แต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเป็นเด็ดขาด ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่สืบเนื่องจากการดำเนินการในกิจกรรมที่ระบุไว้ทั้งหมด รวมทั้งค่าเสียหายที่เกิดขึ้น

๖.๓ ผู้ว่าจ้างสามารถปรับเปลี่ยนรายละเอียดต่าง ๆ ได้ตามความเหมาะสม หากมีปัญหาในการตีความของข้อความ ให้ถือคำวินิจฉัยของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเป็นที่ยุติ เพื่อให้ขอบเขตงานจ้างเป็นประโยชน์กับสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามากที่สุด

ลงชื่อ.....ประธาน
(นายกิตติชัย คล้ายอุบล)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายกิตติศักดิ์ จิตรินิตย์)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวน้ำหวาน ศรีบุญเรือง)

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบการผลิตชิ้นงาน เนื้อหา และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการได้รับอนุญาตใช้งานตามลิขสิทธิ์ หากเกิดประเด็นเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์ของผลงานที่ผู้รับจ้างดำเนินการ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อผลเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้น

๖.๕ การผลิตชิ้นงาน เนื้อหา และข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเสร็จสิ้นลงแล้ว ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ผู้รับจ้างจะนำไปดำเนินการอย่างอื่นอย่างไร โดยไม่ผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามิได้

๗. ระยะเวลาการดำเนินการ

๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๘.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กิจกรรมที่ ๒ “จัดทำรายการเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์” ภายใต้โครงการสร้างความตระหนักรู้ในการปฏิบัติ ตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของภาคธุรกิจ จะพิจารณาโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ซึ่งกำหนดให้มีคะแนนรวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์และน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- (๑) เกณฑ์ราคา กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๒๐
- (๒) เกณฑ์อื่น กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๘๐
 - (๒.๑) ข้อเสนอด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๗๐
 - (๒.๒) ผลงาน ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๑๐

๘.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ของกิจกรรมที่ ๒ “จัดทำรายการเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์” ภายใต้โครงการสร้างความตระหนักรู้ในการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของภาคธุรกิจ จะพิจารณาจากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนรวมสูงสุด

๘.๓ ในการพิจารณาการให้คะแนนเกณฑ์อื่น ตามข้อ ๘.๑ (๒) มีดังนี้

๘.๓.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค (น้ำหนักร้อยละ ๗๐) โดยรวมคะแนนทั้งสิ้น ๗๐ คะแนน ประกอบด้วย

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
๑	การนำเสนอแนวคิดในการจัดทำแหล่งเก็บข้อมูลในการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ทางวิชาการด้านการแข่งขันทางการค้า ตามข้อ ๔.๒.๔ - ๔.๒.๕ โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอ ทั้งนี้ หากแหล่งเก็บข้อมูลมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้ จะคิดเป็น ๕ คะแนนต่อคุณสมบัติแต่ละข้อ (๑) สร้างจากโปรแกรม Microsoft Office (๒) สามารถนำเข้าข้อมูล และแยกตามหมวดหมู่ข้อมูลได้ (๓) สามารถใส่คำสำคัญ (Keyword) เพื่อใช้ในการค้นหาข้อมูล และหมวดหมู่ข้อมูลได้ (๔) สามารถใช้งานได้ง่าย โดยดาวน์โหลดหรือแสดงข้อมูลที่ค้นหา เพิ่ม ลบ และแก้ไขข้อมูลได้ตลอดเวลา	๒๐
	● ไม่มีการนำเสนอแนวคิดในการจัดทำแหล่งเก็บข้อมูลในการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ทางวิชาการด้านการแข่งขันทางการค้า	๐
	● แหล่งเก็บข้อมูลมี ๑ คุณสมบัติตามข้างต้น	๕


ลงชื่อ.....ประธาน
(นายกิตติชัย คล้ายอุบล)

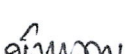
ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายกิตติศักดิ์ จิตรินิตย์)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวนันทาน ศรีบุญเรือง)

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
	● แหล่งเก็บข้อมูลมี ๒ คุณสมบัติตามข้างต้น	๑๐
	● แหล่งเก็บข้อมูลมี ๓ คุณสมบัติตามข้างต้น	๑๕
	● แหล่งเก็บข้อมูลมี ๔ คุณสมบัติตามข้างต้น	๒๐
๒	การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และวิธีการสื่อสารผ่านคอนเทนต์ (Content) สำหรับการเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยประกอบด้วย	๔๐
	๒.๑ คอนเทนต์แบบวิดีโอ (Video Content) ตามข้อ ๔.๓.๑	๒๐
	● ไม่มีการนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และวิธีการสื่อสารคอนเทนต์แบบวิดีโอ (Video Content)	๐
	● มีการนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และวิธีการสื่อสารคอนเทนต์แบบวิดีโอ (Video Content)	๕
	● มีการนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และวิธีการสื่อสารคอนเทนต์แบบวิดีโอ (Video Content) ได้อย่างน่าสนใจ เข้าใจง่าย ทันสมัย มีความคิดสร้างสรรค์ น่าติดตาม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการในระดับน้อย	๑๐
	● มีการนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และวิธีการสื่อสารคอนเทนต์แบบวิดีโอ (Video Content) ได้อย่างน่าสนใจ เข้าใจง่าย ทันสมัย มีความคิดสร้างสรรค์ น่าติดตาม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการในระดับปานกลาง	๑๕
	● มีการนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และวิธีการสื่อสารคอนเทนต์แบบวิดีโอ (Video Content) ได้อย่างน่าสนใจ เข้าใจง่าย ทันสมัย มีความคิดสร้างสรรค์ น่าติดตาม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการในระดับมาก	๒๐
	๒.๒ คอนเทนต์แบบอินโฟกราฟิกส์ (Infographic Content) ตามข้อ ๔.๓.๒	๑๐
	● ไม่มีการนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และวิธีการสื่อสารคอนเทนต์รูปแบบอินโฟกราฟิกส์ (Infographic Content)	๐
	● มีการนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และวิธีการสื่อสารคอนเทนต์รูปแบบอินโฟกราฟิกส์ (Infographic Content)	๕
	● มีการนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และวิธีการสื่อสารคอนเทนต์รูปแบบอินโฟกราฟิกส์ (Infographic Content) ได้อย่างน่าสนใจ เข้าใจง่าย ทันสมัย มีความคิดสร้างสรรค์ น่าติดตาม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ	๑๐
	๒.๓ การตัดต่อคอนเทนต์แบบวิดีโอ (Video Content) ขึ้นละไม่เกิน ๑ นาที ตามข้อ ๔.๓.๓	๑๐
	● ไม่มีการนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และวิธีการสื่อสารคอนเทนต์ในรูปแบบที่ตัดต่อคอนเทนต์แบบวิดีโอ (Video Content) ขึ้นละไม่เกิน ๑ นาที	๐
	● มีการนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และวิธีการสื่อสารคอนเทนต์ในรูปแบบที่ตัดต่อคอนเทนต์แบบวิดีโอ (Video Content) ขึ้นละไม่เกิน ๑ นาที	๕
	● มีการนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และวิธีการสื่อสารคอนเทนต์ในรูปแบบที่ตัดต่อคอนเทนต์แบบวิดีโอ (Video Content) ขึ้นละไม่เกิน ๑ นาที ได้อย่างน่าสนใจ เข้าใจง่าย ทันสมัย มีความคิดสร้างสรรค์ น่าติดตาม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ	๑๐

ลงชื่อ..........ประธาน
(นายกิตติชัย คล้ายอุบล)

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายกิตติศักดิ์ จิตรินิตย์)

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวนันทวาน ศรีบุญเรือง)

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
๓	การนำเสนอแผนกลยุทธ์การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์	๑๐
	● ไม่มีการนำเสนอแผนกลยุทธ์การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์	๐
	● มีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย มีกลยุทธ์การสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และการประเมินผลการสื่อสาร	๕
	● มีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของโครงการ มีกลยุทธ์การสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่สามารถนำไปสู่เป้าหมายได้ง่าย และการประเมินผลการสื่อสารที่สามารถวัดผลได้จริง	๑๐
รวม		๗๐

๘.๓.๒ ผลงาน ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอ (น้ำหนักร้อยละ ๑๐) โดยรวม คะแนนทั้งสิ้น ๑๐ คะแนน ประกอบด้วย

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
๑	การนำเสนอผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมาที่แสดงถึงความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอโดยเป็นผลงานที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่จ้าง ย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันที่เสนอราคา โดยคณะกรรมการฯ เห็นว่า	๑๐
	● ไม่มีการนำเสนอผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมาที่แสดงถึงความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอโดยเป็นผลงานที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่จ้าง (ด้านการจัดสื่อประชาสัมพันธ์) ย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี	๐
	● มีการนำเสนอผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมาที่แสดงถึงความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอโดยเป็นผลงานที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่จ้าง (ด้านการจัดสื่อประชาสัมพันธ์) ย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี จำนวน ๑ - ๒ งาน	๕
	● มีการนำเสนอผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมาที่แสดงถึงความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอโดยเป็นผลงานที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่จ้าง (ด้านการจัดสื่อประชาสัมพันธ์) ย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี จำนวน ๓ งานขึ้นไป	๑๐
รวม		๑๐

หมายเหตุ

๑. คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอเป็นอันดับแรก หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาเกณฑ์อื่นที่ยื่นข้อเสนอมา

๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องผ่านเกณฑ์อื่น โดยต้องได้รับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเกณฑ์อื่น จึงจะนำผลคะแนนที่ได้ไปพิจารณาร่วมกับเกณฑ์ราคาที่ยื่นข้อเสนอต่อไป

๓. วิธีการประเมินหรือการให้คะแนน พิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา และหากมีผู้ยื่นข้อเสนอได้รับคะแนนจากเกณฑ์การพิจารณาข้อใดข้อหนึ่งในช่วงคะแนนเดียวกัน สำนักงานฯ สามารถพิจารณาให้คะแนนเรียงลำดับภายในช่วงคะแนนเดิมได้ โดยเปรียบเทียบระหว่างคุณภาพงานของผู้ยื่นข้อเสนอในช่วงคะแนนนั้น

ลงชื่อ.....
(นายกิตติชัย คล้ายอุบล)

ลงชื่อ.....
(นายกิตติศักดิ์ จิตรินิตย์)

ลงชื่อ.....
(นางสาวน้ำหวาน ศรีบุญเรือง)

๔. รูปแบบการพิจารณา ผู้ยื่นข้อเสนอจะนำเสนอข้อมูลตามเอกสารแนบประกอบการเสนอราคาเฉพาะในส่วน
ของเกณฑ์อื่น แต่หากผู้ยื่นข้อเสนอเสนอข้อมูลที่นอกเหนือไปจากที่ระบุในเอกสารคุณสมบัติขั้นต่ำหรือเอกสารแนบ
ประกอบการเสนอราคา ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งในข้อตกลง

๙. วงเงินงบประมาณ

วงเงิน ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ
ทั้งปวงแล้ว

๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในรูปแบบเอกสารและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (นามสกุล
.docx .accdb .pdf .ai และ .mp๔) บรรจุใน Flash Drive หรือ External Hard Disk จำนวน ๔ ชุด ทั้งนี้ ผลงาน
ที่ดำเนินงานตามข้อ ๔.๓.๑ ๔.๓.๒ ๔.๓.๓ และ ๔.๓.๕ (๑) รวมทั้งที่ใช้ในการออกแบบและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
ทั้งหมด จะต้องส่งมอบงานในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ แบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

๑๐.๑ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานงวดที่ ๑ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยต้องดำเนินการ
ส่งมอบงาน ดังนี้

๑๐.๑.๑ แผนการดำเนินการโครงการซึ่งประกอบด้วย แผนการดำเนินการจัดทำแหล่งจัดเก็บข้อมูล
ด้านการแข่งขันทางการค้าเพื่อการเผยแพร่ และแผนการดำเนินการจัดทำรายการเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขัน
ทางการค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์

๑๐.๑.๒ แหล่งจัดเก็บข้อมูลที่ได้ดำเนินการตามข้อ ๔.๒ ที่สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา และรายงาน
การจัดอบรมวิธีใช้งานตามข้อ ๔.๒.๘ พร้อมคู่มือการใช้งาน

๑๐.๒ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานงวดที่ ๒ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยต้อง
ดำเนินการส่งมอบงาน ดังนี้

๑๐.๒.๑ รายงานผลการจัดทำและการเผยแพร่คอนเทนต์แบบวิดีโอ (Video Content) ความยาว
ขึ้นละไม่น้อยกว่า ๕ นาที ตามข้อ ๔.๓.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน

๑๐.๒.๒ รายงานผลการจัดทำคอนเทนต์แบบอินโฟกราฟิกส์ (Infographic Content) ตามข้อ ๔.๓.๒
จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน

๑๐.๒.๓ รายงานผลการจัดทำคอนเทนต์แบบวิดีโอ (Video Content) ความยาวขึ้นละไม่เกิน ๑ นาที
ตามข้อ ๔.๓.๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน

๑๐.๒.๔ แผนกลยุทธ์การสื่อสาร (Digital Communication Strategy) ตามข้อ ๔.๓.๔

๑๐.๒.๕ รายงานผลการออกแบบและจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์บนออนไลน์ (Online PR Poster)
ตามข้อ ๔.๓.๕ (๑) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน


๑๐.๓ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานงวดที่ ๓ ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยต้อง
ดำเนินการส่งมอบงาน ดังนี้

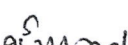
๑๐.๓.๑ รายงานผลการจัดทำและการเผยแพร่คอนเทนต์แบบวิดีโอ (Video Content) ความยาว
ขึ้นละไม่น้อยกว่า ๕ นาที ตามข้อ ๔.๓.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน

๑๐.๓.๒ รายงานผลการจัดทำคอนเทนต์แบบอินโฟกราฟิกส์ (Infographic Content) ตามข้อ ๔.๓.๒
จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน

๑๐.๓.๓ รายงานผลการจัดทำคอนเทนต์รูปแบบวิดีโอ (Video Content) ความยาวขึ้นละไม่เกิน
๑ นาที ตามข้อ ๔.๓.๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน

ลงชื่อ..........ประธาน
(นายกิตติชัย คล้ายอุบล)

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายกิตติศักดิ์ จิตรินิตย์)

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวน้ำหวาน ศรีบุญเรือง)

๑๐.๓.๔ รายงานผลการออกแบบและจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์บนออนไลน์ (Online PR Poster) ตามข้อ ๔.๓.๕ (๑) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน

๑๐.๓.๕ รายงานสรุปผลการประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณาประเภท LINE Ads Platform ตามข้อ ๔.๓.๕ (๒)

๑๐.๓.๖ รายงานสรุปผลการประชาสัมพันธ์ โดยซื้อสื่อโฆษณาเพื่อเผยแพร่บน Facebook (Boost Post) ตามข้อ ๔.๓.๕ (๓)

ทั้งนี้ ระยะเวลาการส่งมอบงานดังกล่าวไม่รวมกระบวนการตรวจรับพัสดุของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และระยะเวลาในการแก้ไขผลงานที่ส่งมอบ

๑๑. การจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างโดยแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

๑๑.๑ งวดที่ ๑ หลังจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับการส่งมอบงานงวดที่ ๑ เรียบร้อยแล้ว โดยจะจ่ายค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างทั้งหมด

๑๑.๒ งวดที่ ๒ หลังจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับการส่งมอบงานงวดที่ ๒ เรียบร้อยแล้ว โดยจะจ่ายค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้างทั้งหมด

๑๑.๓ งวดที่ ๓ หลังจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับการส่งมอบงานงวดที่ ๓ เรียบร้อยแล้ว โดยจะจ่ายค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างทั้งหมด

๑๒. ค่าปรับ

๑๒.๑ กรณีผู้รับจ้างดำเนินการไม่ครบถ้วนหรือไม่ถูกต้องตามขอบเขตของงานและการส่งมอบงานที่กำหนด สำนักงาน กขค. จะปรับลดเงินค่าจ้างในส่วนที่ดำเนินการไม่ครบถ้วนหรือไม่ถูกต้องดังกล่าว และคิดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้างในงวดนั้น ๆ นับแต่วันที่ดำเนินการไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนจนถึงวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จ

๑๒.๒ กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดตามข้อ ๗. แล้วแต่กรณี สำนักงาน กขค. จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินตามสัญญาจ้าง นับแต่วันที่ดำเนินการไม่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน)


๑๓. การรับประกันผลงาน


๑๓.๑ ผู้รับจ้างต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของแหล่งจัดเก็บข้อมูลและรายการเผยแพร่ความรู้ บนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ได้จัดทำขึ้นภายใต้โครงการนี้ รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่าง ๆ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานงวดที่ ๓ เรียบร้อยแล้ว

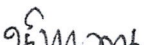
๑๓.๒ หากพบข้อบกพร่องของการใช้งานแหล่งจัดเก็บข้อมูลและรายการเผยแพร่ความรู้บนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ได้จัดทำขึ้นภายใต้โครงการนี้ รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่าง ๆ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวทางในการแก้ไขให้แก่ผู้ว่าจ้างทราบ นับตั้งแต่ผู้รับจ้างได้รับแจ้งเหตุ และผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขให้แล้วเสร็จโดยเร็ว โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการและการรับประกันผลงาน

๑๔. สถานที่ส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานที่สมบูรณ์ ถูกต้อง ครบถ้วนตามที่ระบุในขอบเขตของงาน (TOR) ณ สำนักงาน กขค. อาคารจอดรถ ๕ ชั้น (BC) ชั้น ๕ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา เลขที่ ๑๒๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

ลงชื่อ..........ประธาน
(นายกิตติชัย คล้ายอุบล)

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายกิตติศักดิ์ จิตรินิตย์)

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวน้ำหวาน ศรีบุญเรือง)

๑๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม


สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

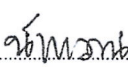
อาคารจอตลอด ๕ ชั้น (BC) ชั้น ๕ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

เลขที่ ๑๒๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๑๘๙ ๕๔๑๑ e-mail : advocacy@tcct.or.th

ลงชื่อ..........ประธาน
(นายกิตติชัย คล้ายอุบล)

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายกิตติศักดิ์ จิตรินิตย์)

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวน้ำหวาน ศรีบุญเรือง)

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อเรื่อง	กิจกรรมที่ ๒ “จัดทำรายการเผยแพร่ความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์” ภายใต้โครงการสร้างความตระหนักรู้ในการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของภาคธุรกิจ		
๒. หน่วยงานเจ้าของเรื่อง	ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม (สร.) สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สำนักงาน กชค.)		
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	เป็นเงิน ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)		
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่	๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖		
	เป็นเงิน ๑,๒๔๒,๓๒๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนสี่หมื่นสองพันสามร้อยยี่สิบบาทถ้วน)		
	ราคา/หน่วย (ถ้ามี)บาท		
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)			
	๕.๑ บริษัท ไอเดีย ดี จำกัด		
	๕.๒ บริษัท คิด - ดี ครีเอชั่น จำกัด		
	๕.๓ บริษัท เอนโนแอกติก จำกัด		
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน			
	๖.๑ นายกิตติชัย คล้ายอุบล	ประธานกรรมการ	
	๖.๒ นายกิตติศักดิ์ จิตรินิตย์	กรรมการ	
	๖.๓ นางสาวน้ำหวาน ศรีบุญเรือง	กรรมการและเลขานุการ	